

# SETOR TURÍSTICO DE SC CRESCE 11% E LIDERA AVANÇO NO PAÍS

O desempenho registrado nos últimos 12 meses pelo IBGE é muito acima da média nacional, que foi de 4,3%

Os reflexos de uma temporada de verão aquecida continuam aparecendo nos dados de desempenho do setor turístico em Santa Catarina. De acordo com pesquisa divulgada pelo IBGE nesta semana, o estado registrou o maior crescimento do país nos últimos 12 meses: um expressivo aumento de 11%, muito acima da média nacional, que foi de 4,3%.

Na comparação entre fevereiro de 2025 e o mesmo mês do ano anterior, o desempenho é ainda mais impressionante, com alta de 13,7%.

Para o presidente da Fecomércio SC, Hélio Dagnoni, esse resultado é reflexo direto de um verão com praias lotadas e forte presença de turistas estrangeiros — especialmente argentinos. Segundo ele, o câmbio favorável atraiu visi-

SECOM SC



Para o presidente da Fecomércio SC, Hélio Dagnoni, esse resultado é reflexo direto de um verão com praias lotadas e forte presença de turistas estrangeiros

tantes com maior poder aquisitivo, o que impactou positivamente a economia local.

“Esse é um resultado que nos deixa muito satisfeitos. O setor de turismo vive um excelente momento, como também apontou a pesquisa da Fecomércio sobre o verão no litoral. Tivemos um perfil diferente de turista nesta temporada: visitantes um pouco mais velhos e com maior poder de compra. Isso se refletiu claramente nos dados de crescimento divulgados pelo IBGE”, afirmou Dagnoni.

## SERVIÇOS EM ALTA

Além do turismo, o setor de serviços como um todo também apresentou resultados positivos em fevereiro. Na série com ajuste sazonal, o crescimento foi de 2,1% em relação ao mês anterior — o quarto melhor desempenho do país, atrás apenas do Distrito Federal (9,2%), Pernambuco (2,9%) e Goiás (2,2%). O índice catarinense ficou acima da média nacional, que foi de 0,8%.

Na comparação com fevereiro de 2024, o avanço foi de 5,3%, também superior ao crescimento de 4,2% registrado no país.

## SCGÁS alcança a marca de 10 mil clientes residenciais em Criciúma, no sul do Estado

A SCGÁS comemora um marco significativo em Criciúma: a conquista de 10.198 clientes residenciais. Esse número reflete a crescente adesão da cidade ao gás natural, que, somado a 24 clientes industriais, 123 comércios e 11 postos de combustível, reforça a importância estratégica do município para a companhia.

A cidade registra consumo mensal de 8.113.763 m<sup>3</sup>, o que representa 16% do consumo total de gás natural em Santa Catarina e 33% do total de clientes da SCGÁS no estado.

A presença da empresa no segmento residencial em Crici-

PREFEITURA DE CRICIÚMA



A presença da empresa no segmento residencial em Criciúma teve início em 2005

úma teve início em 2005, com a interligação do primeiro cliente. Desde então, o crescimento tem sido constante, e a projeção é ainda mais promissora: até 2029, já estão contratadas mais 2.000 unidades habitacionais..

Gustavo Caldas, Gerente Comercial do Mercado Urbano da SCGÁS, ressalta que a marca de 10 mil clientes residenciais reflete a confiança da população e o impacto positivo dessa tecnologia na rotina dos criciumenses.

## BRDE abre frentes de apoio às prefeituras com linhas de financiamento e estruturação de PPPs

O Banco Regional de Desenvolvimento do Extremo Sul (BRDE) tem fortalecido sua atuação junto aos municípios por meio de diversas frentes. O apoio à estruturação de parcerias público-privadas (PPPs), especialmente em áreas como iluminação pública, saneamento básico e gestão de resíduos sólidos, é uma das mais importantes iniciativas. O banco também oferece linhas de financiamento para obras de infraestrutura urbana, como pavimentação, construção de escolas, unidades de saúde e espaços públicos, além de programas voltados ao apoio de micro e pequenos empreendedores, cooperativas e arranjos produtivos locais. O BRDE também tem firmado termos de cooperação técnica

com prefeituras, contribuindo com estudos, diagnósticos e elaboração de projetos. “O banco investe ainda em iniciativas sustentáveis, como energias renováveis e eficiência energética, promovendo um desenvolvimento integrado e sustentável das cidades”, assinala o diretor de Acompanhamento e Recuperação de Créditos do BRDE, Mauro Mariani.

### TUBARÃO

Recentemente, Mariani visitou o prefeito de Tubarão, Estêner Soratto, visando o apoio da instituição financeira aos projetos da cidade. No encontro, foram discutidos temas como parcerias público-privadas e um programa de financiamento ao Microempreendedor Individual (MEI).

DIVULGAÇÃO



Reunião em Tubarão também contou com a presença dos secretários municipais de Planejamento e Urbanismo, Felipe Nascimento, e da Fazenda, Heitor Wensing Júnior, além do gerente de planejamento do BRDE, Olavo Gavioli

## Sicoob faz campanha para estimular previdência complementar

Com o objetivo de incentivar seus cooperados a se prepararem para o futuro, com aplicações em previdência complementar, a instituição financeira cooperativa Sicoob lançou a campanha promocional “No Sicoob, seu futuro rende mais”.

Durante o período da ação — que se estende até final deste mês de abril — os cooperados participantes que realizam aportes mínimos de R\$ 5 mil em seus planos de previdência Sicoob garantem um cashba-

ck de R\$ 200 diretamente na conta de previdência em forma de aporte. O benefício é cumulativo — ou seja, a cada novo depósito de R\$ 5 mil, o cooperado recebe mais R\$ 200, com limite de até R\$ 2 mil por CPF. “Convidamos todos os nossos cooperados a aproveitarem essa oportunidade para garantirem um futuro mais seguro e tranquilo com esse incentivo extra”, declarou Valeska Da Silva Odorico Oliveira, gerente comercial de Investimentos e Previdência do Sicoob.